2009-2012年中国热水器市场调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国热水器市场调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200903/15560.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界热水器行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界家电行业发展环境分析

第二节 2008-2009年世界热水器行业市场发展格局

一、世界热水器市场特征分析

二、世界主要热水器品牌综述

三、世界热水器市场发展动态分析

第三节 2008-2009年世界热水器品牌主要国家分析

一、美国

二、意大利

三、德国

第四节 2009-2012年世界热水器行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌热水器企业营运状况浅析

第一节 A.O.史密斯

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 阿里斯顿

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 西门子

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 能率

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国热水器行业市场发展环境解析
第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析
一、2008-2009年中国GDP增长指数分析
二、2008-2009年中国汇率调整分析
三、2008-2009年中国CPI指数分析
四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
第二节2008-2009年中国热水器市场政策环境分析
一、太阳能热水器呼唤国家新标准
二、电热水器能效标识上岗
三、热水器品牌获准“下乡”流通
四、新标实施电热水器产品产业刮起节能风
五、《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》
第三节2008-2009年中国热水器市场技术环境分析
第四节2008-2009年中国热水器市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国热水器市场运行态势剖析
第一节 2008-2009年中国热水器市场动态分析
一、鼎新电热水器重回中国市场启动全国招商
二、威博电热水器凸现综合优势
三、浙江生能电器:热水器每季度订单增40%
四、海尔热水器高低端合击
第二节 2008-2009年中国热水器市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节2008-2009年中国热水器市场进出口形式综述
第四节2008-2009年中国热水器市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析

第五章 2008-2009年中国热水器行业细分市场运营态势分析
第一节 燃气热水器
一、燃气热水器相关概述
二、防煤气中毒 A.O.史密斯研发更安全燃气热水器
三、现代燃气热水器产业综述
四、燃气热水器“厚薄”起纷争
五、燃气热水器行业亟待整合
六、节能燃气热水器的市场前景分析
第二节 热泵热水器
一、“太阳能热泵”工作原理及深度技术分析
二、2008-2009年中国热泵热水器市场运营格局
三、空气源热泵热水机渐成“新宠”
四、空气源热泵或将成为热水器发展方向
五、中国热泵热水器行业发展趋势分析
第三节 太阳能热水器
一、太阳能热水器概述
二、太阳能热水器市场供需分析
三、太阳能热水器下乡建服务网
四、力诺濮阳基地40万台太阳能热水器项目投产
五、太阳能热水器农村市场开拓的道与术

第六章 2007-2008年中国热水器产量数据统计分析
第一节 2007-2008年中国燃气热水器产量分析
一、2007-2008年中国燃气热水器产量统计
二、2007-2008年重点省市燃气热水器产量统计
三、增长性分析
第二节2007-2008年中国电热水器产量分析
一、2007-2008年中国电热水器产量统计
二、2007-2008年重点省市电热水器产量统计
三、增长性分析

第七章2008-2009年中国热水器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2007-2008年中国燃气快速热水器进出口总体数据
一、2007-2008年中国燃气快速热水器进口数据分析
二、2007-2008年中国燃气快速热水器出口数据分析
三、2007-2008年中国燃气快速热水器进出口单价分析
第二节 2007-2008年中国电热水器进出口总体数据
一、2007-2008年中国电热水器进口数据分析
二、2007-2008年中国电热水器出口数据分析
三、2007-2008年中国电热水器进出口单价分析
第三节 2007-2008年中国快速或贮备式热水器进出口总体数据
一、2007-2008年中国快速或贮备式热水器进口数据分析
二、2007-2008年中国快速或贮备式热水器出口数据分析
三、2007-2008年中国快速或贮备式热水器进出口单价分析
第四节 2007-2008年中国热水器用零件进出口总体数据
一、2007-2008年中国热水器用零件进口数据分析
二、2007-2008年中国热水器用零件出口数据分析
三、2007-2008年中国热水器用零件进出口单价分析

第八章 2008-2009年中国热水器市场竞争格局透析
第一节2008-2009年中国行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节2008-2009年中国热水器市场竞争格局
一、快速电热水器：时尚演绎争霸市场
二、多元化竞争推动行业洗牌
三、太阳能热水器“意外落败”家电下乡
四、国内太阳能老大本土化产品下线
第三节 2008-2009年中国热水器行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、产量集中度分析
第四节2009-2012年中国热水器行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国热水器优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 中山华帝燃具股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第二节 广东万家乐股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第三节 广东万和电器有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第四节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第五节 广东万家乐燃气具有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第六节 成都前锋电子有限责任公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第七节 浙江三峰集团有限公司

一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第八节 山东亿佳太阳能有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第九节 中山市樱雪集团有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略
第十节 宁波帅康热水器有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营与关键性财务分析
三、2008-2009年企业核心竞争力分析
四、企业未来发展新战略

第十章 2009-2012年中国热水器行业发展趋势与前景展望
第一节2009-2012年中国热水器行业发展前景分析
一、冷凝式燃气热水器前景广阔
二、高效节能的热泵式热水器前景被业界看好
三、即热式电热水器市场前景广阔
四、中央热水器发展潜力巨大
第二节2009-2012年中国热水器行业发展趋势分析
一、奥运理念引领热水器发展新趋势
二、海尔青博会上引爆热水器三大发展趋势
三、未来热水器发展三大方向
第三节2009-2012年中国热水器行业市场预测分析
一、市场产销形势预测分析

二、进出口贸易预测分析
三、价格走势预测分析
第四节 2009-2012年中国热水器市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国热水器行业投资机会与风险规避指引
第一节2009-2012年中国热水器行业投资周期分析
第二节2009-2012年中国热水器行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、热点产品投资机会分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2009-2012年中国热水器行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、源料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节2009-2012年中国热水器行业投资规划指引

图表目录：

图表：2007-2008年中国燃气快速热水器进口数据分析
图表：2007-2008年中国燃气快速热水器出口数据分析
图表：2007-2008年中国燃气快速热水器进出口单价分析
图表：2007-2008年中国电热水器进口数据分析
图表：2007-2008年中国电热水器出口数据分析
图表：2007-2008年中国电热水器进出口单价分析
图表：2007-2008年中国快速或贮备式热水器进口数据分析
图表：2007-2008年中国快速或贮备式热水器出口数据分析
图表：2007-2008年中国快速或贮备式热水器进出口单价分析
图表：2007-2008年中国热水器用零件进口数据分析
图表：2007-2008年中国热水器用零件出口数据分析
图表：2007-2008年中国热水器用零件进出口单价分析
图表：中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司净利润增长趋势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司利润率走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标表
图表：中山华帝燃具股份有限公司经营能力指标表
图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利能力指标表
图表：中山华帝燃具股份有限公司偿债能力指标表
图表：广东万家乐股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：广东万家乐股份有限公司净利润增长趋势图
图表：广东万家乐股份有限公司利润率走势图
图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标表
图表：广东万家乐股份有限公司经营能力指标表
图表：广东万家乐股份有限公司盈利能力指标表
图表：广东万家乐股份有限公司偿债能力指标表
图表：广东万和电器有限公司销售收入情况
图表：广东万和电器有限公司盈利指标情况
图表：广东万和电器有限公司盈利能力情况
图表：广东万和电器有限公司资产运行指标状况
图表：广东万和电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：广东万和电器有限公司成本费用构成情况
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司销售收入情况
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利指标情况
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利能力情况
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产运行指标状况
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司成本费用构成情况
图表：广东万家乐燃气具有限公司销售收入情况
图表：广东万家乐燃气具有限公司盈利指标情况
图表：广东万家乐燃气具有限公司盈利能力情况
图表：广东万家乐燃气具有限公司资产运行指标状况
图表：广东万家乐燃气具有限公司资产负债能力指标分析
图表：广东万家乐燃气具有限公司成本费用构成情况
图表：成都前锋电子有限责任公司销售收入情况

图表：成都前锋电子有限责任公司盈利指标情况
图表：成都前锋电子有限责任公司盈利能力情况
图表：成都前锋电子有限责任公司资产运行指标状况
图表：成都前锋电子有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：成都前锋电子有限责任公司成本费用构成情况
图表：浙江三峰集团有限公司销售收入情况
图表：浙江三峰集团有限公司盈利指标情况
图表：浙江三峰集团有限公司盈利能力情况
图表：浙江三峰集团有限公司资产运行指标状况
图表：浙江三峰集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江三峰集团有限公司成本费用构成情况
图表：浙江三峰集团有限公司销售收入情况
图表：浙江三峰集团有限公司盈利指标情况
图表：浙江三峰集团有限公司盈利能力情况
图表：浙江三峰集团有限公司资产运行指标状况
图表：浙江三峰集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江三峰集团有限公司成本费用构成情况
图表：山东亿佳太阳能有限公司销售收入情况
图表：山东亿佳太阳能有限公司盈利指标情况
图表：山东亿佳太阳能有限公司盈利能力情况
图表：山东亿佳太阳能有限公司资产运行指标状况
图表：山东亿佳太阳能有限公司资产负债能力指标分析
图表：山东亿佳太阳能有限公司成本费用构成情况
图表：中山市樱雪集团有限公司销售收入情况
图表：中山市樱雪集团有限公司盈利指标情况
图表：中山市樱雪集团有限公司盈利能力情况
图表：中山市樱雪集团有限公司资产运行指标状况
图表：中山市樱雪集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：中山市樱雪集团有限公司成本费用构成情况
图表：宁波帅康热水器有限公司销售收入情况
图表：宁波帅康热水器有限公司盈利指标情况
图表：宁波帅康热水器有限公司盈利能力情况

图表：宁波帅康热水器有限公司资产运行指标状况
图表：宁波帅康热水器有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁波帅康热水器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国热水器行业消费量预测
图表：2009-2012年中国热水器行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国热水器行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国热水器行业发展前景预测
略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/200903/15560.html